

MARZO 2020 BY abile corporate events

COMO FUNCIONA UNA FERIA O FORUM VIRTUAL

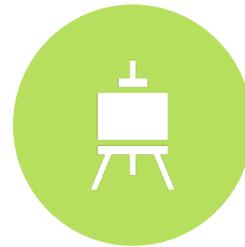
abile
corporate
events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS

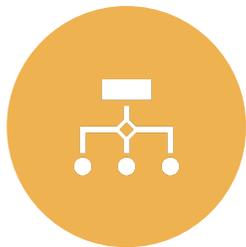
Los stands



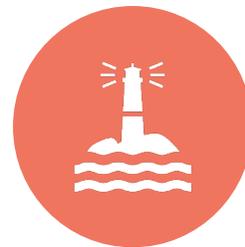
En los stands virtuales de feria podrá informar a sus visitantes sobre su empresa, sus productos u oportunidades profesionales.



Los stands de exposición se encuentran en una sala de exposición virtual y estarán diseñados según el diseño corporativo de su empresa. Para los eventos interempresariales, cada stand de feria se diseña por separado.



Los módulos son flexibles y dan a cada stand un toque individual, por ejemplo, la pantalla de vídeo de los módulos del stand o el área de documentos/descargas.



En los stands virtuales de la feria, un chat en vivo permite el intercambio entre los visitantes y el personal del stand (a través de chat de texto o vídeo). Gracias a la tecnología de alto rendimiento, se puede definir cualquier número de personas como personas de contacto y, dependiendo de las necesidades, se puede informar simultáneamente a varios cientos de visitantes.



Diseño de los stands

abile
corporate
events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS

El vestíbulo o hall de entrada



Los visitantes entran en la feria online a través de un vestíbulo virtual. Aquí, los visitantes se llevan una primera impresión del evento, generalmente en forma de un vídeo de bienvenida con una breve información sobre el desarrollo del evento.



El vestíbulo de entrada es también siempre el punto central de navegación para explorar una feria comercial: desde aquí, los visitantes de la feria comercial entran en la(s) sala(s) de exposiciones y en el auditorio virtual. Un puesto de información central ofrece a cada visitante asistencia personal, por ejemplo, cuando necesita reorientarse.



Junto al vestíbulo de entrada, hay un salón virtual donde los visitantes pueden intercambiar información y conectarse entre sí.



La integración de medios sociales como LinkedIn, Xing, Twitter o Facebook permite una conexión en red sencilla y rápida y la distribución de contenidos feriales a través de diferentes canales.



El hall de entrada

abile
corporate
events

GERMAN LATIN PRECISION EMOTIONS

El auditorio virtual



El auditorio es un espacio virtual para conferencias, simposios, discusiones y paneles. La presentación toma la forma de videos.

Los videos pueden ser transmitidos en vivo desde un estudio o una feria de presencia (streaming en vivo y en tiempo real). Esto es especialmente recomendable para eventos híbridos, con el fin de transmitir el “verdadero sentimiento de evento” a los visitantes de la feria.

Alternativamente, también se pueden reproducir vídeos pregrabados (On Demand).

En la sala de conferencias virtual, también se pueden transmitir imágenes de vídeo en directo de varias webcams. Tiene sentido, por ejemplo, utilizarlo para un panel de discusión en el que se conectan expertos de diferentes lugares.

El auditorio virtual



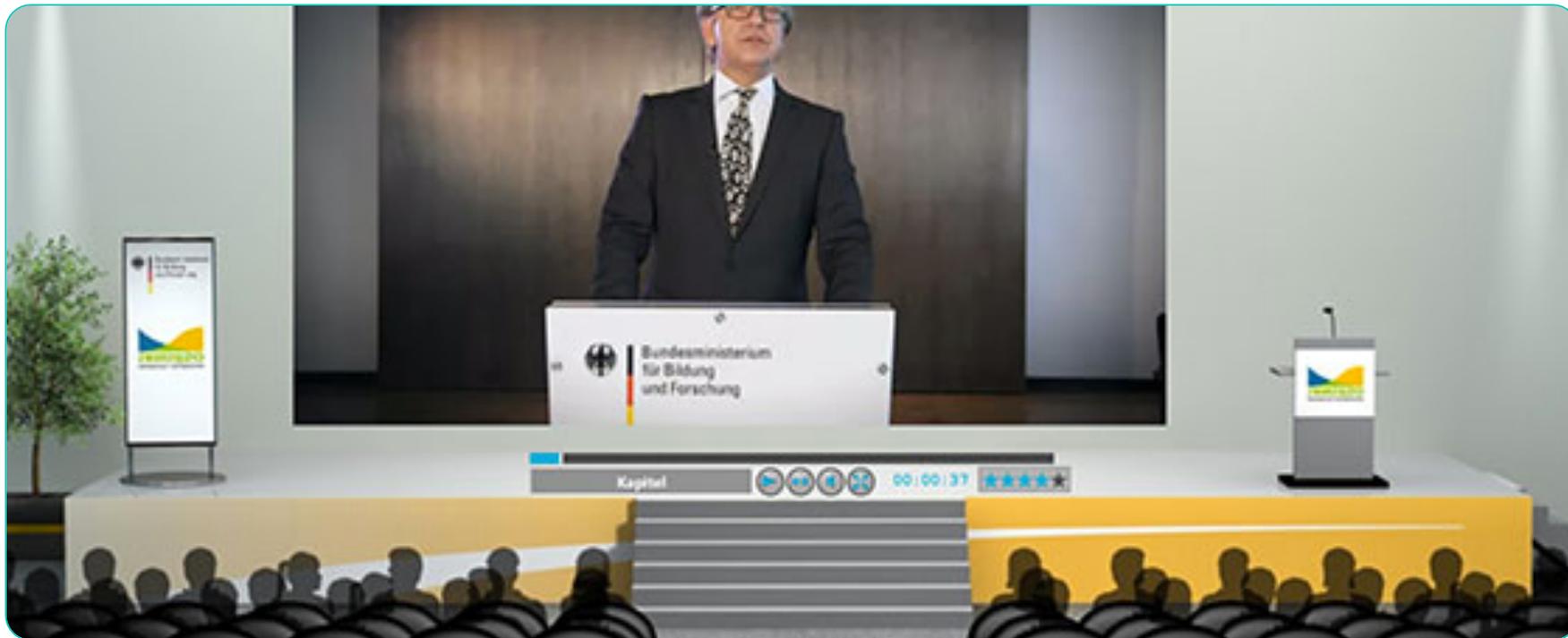
PARA CONOCER EL ESTADO DE ÁNIMO Y LAS OPINIONES DE LOS VISITANTES DE LA FERIA EN LÍNEA, SE DISPONE DE ENCUESTAS EN LÍNEA, FORMULARIOS DE RETROALIMENTACIÓN DIGITAL Y PRUEBAS EN LÍNEA.



PARA PREGUNTAS DE LA AUDIENCIA HAY UNA FUNCIÓN DE CHAT. UN CHAT EN VIVO PUEDE COMENZAR PARALELAMENTE A LA PRESENTACIÓN O INMEDIATAMENTE DESPUÉS DEL FINAL DE UNA PRESENTACIÓN.



UN MODERADOR PUEDE ACEPTAR LAS PREGUNTAS Y DAR RESPUESTAS INMEDIATAMENTE VÍA CHAT O RESPONDER A LAS PREGUNTAS RECOGIDAS Y FILTRADAS VÍA WEBCAM DESPUÉS DE LA PRESENTACIÓN.



El auditorio virtual

abile
corporate
events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS

Captación de Leads e informes



LA GRAN VENTAJA DE UNA FERIA ONLINE ES LA ADQUISICIÓN DE DATOS COMPLETA DE CADA VISITANTE.



A TRAVÉS DE UNA PÁGINA DE REGISTRO, LOS INTERESADOS ENVÍAN LOS DATOS QUE USTED HA SOLICITADO (POR EJEMPLO, EMPRESA, PUESTO, ÁREAS DE INTERÉS, CONOCIMIENTOS PREVIOS, ETC.).



TODOS LOS MOVIMIENTOS DE LA FERIA DIGITAL SE REGISTRAN PARA ESTE PERFIL DE VISITANTE ÚNICO. ESTO INCLUYE LOS STANDS INDIVIDUALES QUE VISITA, EL MATERIAL INFORMATIVO QUE HA VISTO Y DESCARGADO, LAS CONFERENCIAS QUE HA SEGUIDO Y MUCHO MÁS.

Captación de leads e informes

abile
corporate
events
+
+



Estos datos pueden agruparse en grupos de visitantes o evaluarse individualmente.



Simplemente exporte los datos a su sistema CRM para que pueda seguir trabajando con los clientes potenciales obtenidos, incluidos los datos enriquecidos, más adelante en la empresa.



Ventajas de una feria o forum virtual

**abile
corporate
events**

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS

Ventajas



Experiencia virtual perfecta en ferias con stands virtuales de información y ferias, vestíbulo de entrada y sala de estar, así como un auditorio virtual



Gestión de varios miles de visitantes de la feria al mismo tiempo



Los eventos en directo pueden ser transmitidos a la feria virtual a través de una tecnología de streaming de alto rendimiento.



Informes completos para la medición del éxito y la generación de clientes potenciales en su feria

Gran Alcance

Experiencia en Ferias

Interacción con los visitantes

abile
corporate
events



Con el software de eventos online de meetyoo, varios miles de personas pueden visitar su feria virtual al mismo tiempo. Incluso desde el extranjero, se puede llegar a su feria de forma rápida y sencilla con un clic del ratón.

Los visitantes de su feria digital tienen una sensación de evento real. Como avatares, se desplazan por el recinto ferial virtual, visitan los stands de las exposiciones individuales, el salón, las salas de conferencias o el auditorio virtual.

Para el intercambio con los visitantes de la feria existen diversas herramientas de comunicación:

Chats en grupo e individuales

Video-Chat

Encuestas en línea

Rondas de preguntas y respuestas

CAPTURA DE CONTACTOS

SEGURIDAD

abile
corporate
events



Captura de contactos útiles /
medición del éxito



Existe un completo sistema de
informes para medir el éxito de su
feria. Puede agrupar a los visitantes
en grupos o evaluar datos de
visitantes individuales.



Seguridad y privacidad "made in
Germany"



El software fue desarrollado en
Alemania y está alojado
exclusivamente en servidores
alemanes. Los empleados están
ubicados en las ciudades de
Mannheim y Berlín.

MAS
INFORMACION
EN

[info@abile-
events.com](mailto:info@abile-events.com)

934 736 815
654 044 458

abile
corporate
events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS